

## 4601034 Nazmiyes Kopftuch

46 Länge: 17 min f Produktionsjahr: 1981 Zielgruppen: A(3-6)

Der Kurzspielfilm thematisiert das alltägliche Zusammenleben türkischer und deutscher Kinder in deutschen Schulen und gibt einen ersten Einblick in Bräuche und Lebensgewohnheiten einer muslimischen Familie.

## 4602210 Prügeln oder reden?

46 Länge: 33 min f Produktionsjahr: 2003 Zielgruppen: A(3-4); SO

Mit diesem Medium werden Auseinandersetzungen zwischen deutschen Kindern und Kindern ausländischer Herkunft thematisiert. Zugrunde liegt der Film "Hallo Erkan", der einen typischen Konflikt schildert, aber keine Lösungen zeigt. Es werden drei Lösungen (Prügeln, Vermitteln, Reden) angeboten. □□Zusatzmaterial: Filmsequenzen einzeln auswertbar; Inhalterschließende Fragen zu jeder Sequenz; Interviews mit 6 Kindern unterschiedlicher Herkunft; Arbeitsblätter; Links.

## 4602333 Hennings Haus

46 Länge: ca. 70 min f Produktionsjahr: 2005 Zielgruppen: A(1-4); SO; J(6-10)

Das Medium beinhaltet 5 Filme: Wie heißt du? - Sich orientieren - Was mir wichtig ist usw.. Henning ist ein erwachsener, fantasievoller, witziger und in der Seele kindlicher Kerl, der alles Mögliche kann, Kinder und Jugendliche verschiedener kultureller Herkunft kennen lernt und mit ihnen Alltagsrätsel löst (Findet Hennings Haus - Packt den Rucksack für einen Ausflug - Sucht "das Tier" - Macht eine Geburtstagsparty).

## 4602412 Moderne Nazis

46 Länge: ca. 55 min f Produktionsjahr: 2007 Zielgruppen: A(7-13); SO; J(12-18); Q; T

Unerwünschte Wahlergebnisse, Kundgebungen oder Übergriffe der rechten Szene führen regelmäßig zu Mahnungen von Politikern und öffentlichen Personen, die inhaltliche Auseinandersetzung zu verstärken. Kenntnisse über die Positionen und vor allem die Strategien rechter Parteien und extremistischer Gruppierungen sind jedoch nicht allgemein bekannt. Um Diskussionen in der Schule zu ermöglichen, gibt das Medium einen Einblick in die rechte Szene. Im Zentrum steht der Film von Rainer Fromm und Barbara Kernbach, der vor allem die Strategien und Positionen der rechten und extremistischen Gruppierungen beleuchtet. Vor Schulen und mit Familienfesten machen diese erfolgreich Werbung für ihre Sache. Interviews mit Aussteigern, mit Führern und Verführten, machen die Taktiken und Hintergründe durchschaubarer. □□Zusatzmaterial: ROM-Teil: Hintergrundinformationen; Arbeitsblätter und didaktisches Material zur Unterrichtsgestaltung.

## 4602614 Eine Klasse - viele Sprachen

46 Länge: ca. 19 min f Produktionsjahr: 2009 Zielgruppen: A(3-4); SO; J(8-12)

Die Welt, in der Kinder heute aufwachsen, ist von kultureller und sprachlicher Vielfalt geprägt. Der Film porträtiert, ausgehend von einer vierten Klasse, drei Kinder, die zu Hause neben Deutsch eine zweite Sprache sprechen. Christa spricht mit ihrer Familie Englisch, Jessica ist in El Salvador geboren und Lukas Mutter kommt aus Frankreich. In ihrer Klasse gibt es außerdem Kinder, die z.B. serbisch, griechisch oder russisch sprechen. □□Zusatzmaterial: 12 Arbeitsblätter; Unterrichtsmaterialien.

## 4602668 Einwanderungsland Deutschland

46 Länge: ca. 30 min f Produktionsjahr: 2010 Zielgruppen: A(8-13); SO

Der Film erklärt zu Beginn, was Migration bedeutet und welche Ursachen sie haben kann. Drei Porträts, die jeweils auch als Sequenzen anwählbar sind, geben Einblicke in unterschiedliche Formen und Phasen der Migration nach Deutschland. Der Beauftragte für Integration und Migration des Berliner Senats, Günther Piening, erläutert Grundzüge und Probleme deutscher Einwanderungspolitik. □□Zusatzmaterial: 5 Grafiken; 2 Kurzfilme; Unterrichtsmaterialien; 8 Arbeitsblätter.

**4602670 Meine Heimat, deine Heimat**

46 Länge: ca. 17 min f Produktionsjahr: 2011 Zielgruppen: A(3-4); SO

Viele Menschen verlassen ihre Heimat, manche von ihnen finden in Deutschland eine neue. Der Film fragt, was "Heimat" eigentlich bedeutet und nennt Gründe, warum Menschen ihr Zuhause verlassen. Die Kinder erfahren anhand biografischer Beispiele, dass Deutschland Reiseziel, Arbeitsplatz oder Zufluchtsort sein kann. □□Zusatzmaterial: 9 Arbeitsblätter (PDF/Word); Vorschläge zur Unterrichtsplanung; 6 Bilder; Filmtext; Internet-Links.

**4602695 Fremd**

46 Länge: ca. 25 min f Produktionsjahr: 2010 Zielgruppen: A(8-12); J(14-18)

Das Medium bietet eine Folge aus der philosophischen Reihe für Kinder von ZDF und Kinderkanal, die unter dem Titel "Nächster Halt" gesendet wird. Zwei jugendliche Moderatoren gehen Fragen nach wie: Was ist eigentlich "fremd"? Wie geht man mit Fremden um? Welche Vorurteile und Stereotypen spielen dabei eine Rolle? Sie werden bei ihren Recherchen von einem erwachsenen Gesprächspartner sowie von bekannten Philosophen in unterhaltsamen Mini-Animationen unterstützt. □□Zusatzmaterial: 9 Arbeitsblätter; Filmtext; Vorschläge für den Einsatz im Unterricht; Internet-Links.

**4610494 Aufbruch in ein fremdes Land**

46 Länge: 22 min f Produktionsjahr: 2005 Zielgruppen: A(9-13)

Der Film behandelt das aktuelle Thema der Integration von ausländischen Mitbürgern am Schicksal von drei Arbeitsemigrantinnen, die mit der ersten Gastarbeiterwelle in den 60er Jahren nach Deutschland kamen. Die drei Frauen, eine Italienerin, eine Spanierin und eine Türkin, sind gute Beispiele gelungener Integration. Deutlich erkennbar sind im Film die typischen Probleme des Lebens der Migranantinnen in bzw. zwischen zwei Kulturen, sowie die rasanten wirtschaftlichen und sozialen Entwicklungen in den Herkunftsländern und in Deutschland selbst.

**4610599 Illegale Immigration**

46 Länge: ca. 22 min f Produktionsjahr: 2007 Zielgruppen: A(9-13)

Europa muss sich auf eine ständig wachsende Zahl illegaler Einwanderer einstellen. Die EU steht vor einer Herausforderung, die die Mitgliedsländer nur mit vereinten Kräften meistern können - durch eine einheitliche Asyl- und Einwanderungspolitik, bessere Grenzkontrollen und hohe finanzielle Zuwendungen an die Herkunftsländer. Der Film analysiert die Gründe der illegalen Einwanderung und die Konsequenzen, die sich für die EU daraus ergeben.

**4611168 Zivilcourage im Alltag**

46 Länge: ca. 19 min f Produktionsjahr: 2015 Zielgruppen: A(7-13); SO; J(14-18)

Hinschauen statt wegsehen, wenn andere in Not sind, bedrängt oder bedroht werden - das ist nicht selbstverständlich. Oft fehlt das Wissen darüber, wie man sich situationsgerecht verhalten kann. Richtig zu handeln, ohne sich selbst in Gefahr zu bringen, ist in vielen Situationen schwer einschätzbar. Der Film zeigt anhand von Spielszenen konkrete Alltagsbeispiele und bietet Impulse dazu, welche Handlungsmöglichkeiten und Konfliktlösungsstrategien in verschiedenen Situationen denkbar sind, um zivilcouragiert für andere einzutreten. Eine Expertin gibt Hilfestellung bei der Einordnung des Geschehens und weitere wertvolle Tipps. □□Zusatzmaterial: 12 Arbeitsblätter in Schüler- und Lehrerfassung (PDF/Word); Vorschläge zur Unterrichtsplanung; 9 Bilder; Filmtext; Internet-Links.

**4654678 Wölfe im Schafspelz**

46 Länge: ca. 91 min f Produktionsjahr: 2006 Zielgruppen: A(8-13); J(14-18); Q; T

PLATZANGST (ca. 64 min): Geschildert wird die Geschichte von Martin, eines Jugendlichen, der das Zusammengehörigkeitsgefühl einer rechtsgerichteten Clique erlebt. Martin verliebt sich in die aus Russland stammende Marina und gerät so in ein Dilemma. Entweder seine "rechten Kameraden" oder die neue Freundin! (Deutschland 2002; Empfohlen: ab 12 Jahren; Regie: Heike Schober, René Zeuner; Darsteller: Christian Jahnke, Marie Kunz, Christian, Kletsch u.a.) □□RECHTSEXTREMISMUS HEUTE - ZWISCHEN AGITATION UND GEWALT (ca. 27 min ): Die Dokumentation verfolgt zwei Ziele: Zum Einen will sie über das veränderte, neuerdings vermeintlich seriöse Erscheinungsbild der rechtsextremistischen Szene aufklären. Andererseits zeigt sie, wie diese Szene Jugendliche frühzeitig zu ködern versucht (Deutschland 2005; Regie: Rainer Fromm)

**4654882 SpiKi**

46 Länge: ca. 20 min f Produktionsjahr: 2004 Zielgruppen: T

SpiKi ist ein umfassendes Programm, welches sich auf vier Praxisprojekte und diversen Übungen stützt. Beim Projekt "Phono-logisch Hand in Hand" werden beispielsweise Silben geklatscht, Reime gebildet oder Anlaute erkannt. Die Übungen stärken die Fähigkeit, neben dem Inhalt von Sprache auch deren Struktur zu erkennen. Diese phonologische Bewusstheit ist die wichtigste Vorläuferkompetenz für den Erwerb der Schriftsprache. Der Film stellt das Programm, alle Teilprojekte sowie die Erfahrungen der Beteiligten vor. Dabei wird deutlich, wie wichtig es ist sprachliche Grundkompetenzen zu fördern und damit Kindern bessere Bildungs- und Lebenschancen zu vermitteln.

**4655012 HIPPY - Ein erfolgreiches Integrationsprojekt**

46 Länge: ca. 12 min f Produktionsjahr: 1995 Zielgruppen: A(8-13); BB; Q

Ohne Freunde und ohne deutsche Sprachkenntnisse kommen viele ausländische Frauen nach Deutschland. Während der Mann zur Arbeit geht, bleibt sie zu Hause. Konfrontiert mit anderen Normen und Werten, fühlen sich viele verunsichert und isoliert. Dies wirkt sich auch auf die Kinder aus, denen letztlich nur die Straße bleibt. Home Instruction Program for Preschool Youngsters, kurz HIPPY, knüpft an diese Problemen an. Der Grundgedanke ist sehr einfach: Den Kindern hilft man, wenn man den Eltern hilft, und das am besten zu Hause, in der vertrauten Umgebung. Dazu kommen Laienhelferinnen, die meist aus dem gleichen Land stammen, zu besuch... Der Film begleitet Idee, Konzept und Praxis bei der Umsetzung des Programms in Nürnberg. Erstaunliche Erfolge werden deutlich: So entstehen Freundschaften und die Isolation wird durchbrochen. Gleichzeitig fördert HIPPY die kognitiven und sprachlichen Kompetenzen von Kindern.

**4656046 "Iss Zucker und sprich süß"**

46 Länge: ca. 55 min f Produktionsjahr: 2006 Zielgruppen: A(8-13)

Sie sind in Deutschland geboren oder hier aufgewachsen. Doch wen sie heiraten, bestimmen ihre Eltern. Viele Immigrantenfamilien halten auch nach jahrzehntelangem Leben in Deutschland an den Traditionen ihrer Heimat fest und pflegen dabei einen Werte-Konservatismus, der sich mitunter sogar im Herkunftsland schon überholt hat. Die Lebensgeschichten von Sultana aus Pakistan, Saniye, die nach Deutschland verheiratet wurde, Ayse, die ihre Tochter sechzehnjährig verheiratete, obwohl sie doch selbst unter ihrer eigenen Zwangsheirat litt, und die Autorin und Aktivistin Fatma Bläser zeigen, welche zerstörerische Folgen erzwungene Heiraten haben können.

**4656203 Stille Sehnsucht**

46 Länge: ca. 100 min f Produktionsjahr: 2006 Zielgruppen: A(8-13); J(14-18); Q

Die Bosnierin Senada macht sich auf den Weg auf die Schwäbische Alb, um dort nach ihrer während des Balkankriegs nach Deutschland evakuierten und von einer Pflegefamilie adoptierten Tochter Aida zu suchen. Es gelingt ihr, die Verschwundene bei der Familie Heinle zu finden, während ihre Anwesenheit bei der deutschen Kleinfamilie zu einigen Verwerfungen führt. □□Zusatzmaterial: Umfangreiches Begleitmaterial, 4 Arbeitsblätter (AB 1 Kinderrechte; AB 2 Zeugnisse von Frauen nach dem Krieg; AB 3 Filmmusik und Button zum anhören; AB 4 Zum wem gehört Aida?); 33 Szenenbilder.

**4657682 Auch ich bin Deutschland**

46 Länge: ca. 30 min f Produktionsjahr: 2008 Zielgruppen: A(9-13); J(14-18); Q

Die jugendlichen Ensemble-Mitglieder der Hamburger Theatergruppe HAJUSOM sind ohne Eltern nach Deutschland gekommen. Sie stammen aus den Krisen- und Kriegsregionen der Welt und sind vor Hunger, Krieg und Gewalt geflohen. Hamburg ist wahrscheinlich wieder nur eine Zwischenstation, zu der sie zwar gern ein Heimatgefühl aufbauen würden, aber sie merken, dass sie wenig erwünscht sind und das Land möglichst bald wieder verlassen sollen. Hindatou aus Togo und Ibrahima aus Guinea wollen jedoch nicht aufgeben. Eine Rückkehr in ihre Heimat könnte sie das Leben kosten.

## 4663675 Wo brennt's

46 Länge: ca. 70 min f Produktionsjahr: 2001 Zielgruppen: A(1-4); SO; J(8-10)

Seit einigen Jahren ist das mobile Studio des KI.KA in der knallroten Feuerwehr auf Deutschlandtour. Kinder sollen ermutigt werden, vor der Kamera ihre Wünsche, Meinungen und alles, was ihnen auf der Seele brennt, zu äußern. Es werden u.a. die Themen Gesundheit, Ernährung, Körpergefühl, Aussehen, Tabak, Alkohol, Freundschaft angesprochen

## 4667361 Sprich mit!

46 Länge: ca. 23 min f Produktionsjahr: 2011 Zielgruppen: A(1-4); SO

Während eines Spaziergangs durch Berlin verliert der neunjährige Elias seinen Vater. Für den Jungen beginnt eine abenteuerliche Reise durch die fremde Großstadt. Denn Elias hat ein Problem: Er spricht kein Deutsch! Zum Glück trifft Elias auf zahlreiche hilfsbereite Menschen, die auf ihn zugehen und ihm wichtige Grundzüge der deutschen Sprache beibringen. Auf spielerische Weise lernt Elias sich vorzustellen, das Alphabet, die Zahlen von 1-10 und vieles mehr. □□Zusatzmaterial (ca. 14 min): 6 Lernstationen; 49 Arbeitsblätter; Unterrichts Anregungen; Einsatzorte; Bildergalerie; Filmtext; Links.

## 4667774 Wie ein Fremder

46 Länge: ca. 24 min f Produktionsjahr: 2010 Zielgruppen: A(10-13); J(14-18); Q

Azad ist jung und verliebt. Eigentlich müsste ihm die Welt offen stehen, doch als Geduldeter in Deutschland darf er nicht einmal die Stadt verlassen. Während seine Freundin Lisa Zukunftspläne schmiedet, wohnt er mit seiner Familie immer noch in einer Flüchtlingsunterkunft, darf weder arbeiten noch eine Ausbildung machen. Als Lisa wegziehen will, steht Azad vor einem Dilemma. Um mit ihr gehen und endlich ein normales Leben führen zu können, muss er seine Familie dem Risiko der Abschiebung aussetzen. Azad muss sich entscheiden: Freiheit oder Familie. □□Zusatzmaterial: 13 Arbeitsblätter; 5 Vorschläge zu Unterrichtsplanung.

## 4668198 Verlorene Ehre

46 Länge: ca. 44 min f Produktionsjahr: 2011 Zielgruppen: A(9-13)

Am siebten Februar 2005 wurde die Deutsch-Kurdische Hatun Sürücü in Berlin in der Nähe ihrer Wohnung erschossen. In den Mord an der jungen Mutter waren drei ihrer Brüder verwickelt. Der jüngste von ihnen, gesteht später vor Gericht ein, seine Schwester umgebracht zu haben, um die "Ordnung" der Familie wieder herzustellen. Die Reporter Matthias Deiß und Joachim Goll machen sich Jahre später auf eine Spurensuche, rekonstruieren Hatuns Leben, das traditionell muslimisch geprägte Umfeld in Berlin Kreuzberg, in dem sie und ihre Geschwister aufwuchsen. Die Dokumentation belegt: Das Leben, das die Familie Sürücü in Deutschland führte, hat mit Deutschland, wie wir es kennen, wenige Berührungspunkte. Es ist ein Leben nach konservierten traditionell patriarchalischen Regeln und Werten, ein Familienleben, in dem die Frauen nichts für sich entscheiden dürfen. □□Zusatzmaterial: Das Leben ist wie ein Schwert (ca. 79 min); Musikclip "Köln, Kalk, Ehrenmord" (4:45 min); Infos zum Film und zu den Materialien; Vorschläge zur Unterrichtsplanung; 3 Themenblätter (PDF), 7 Infoblätter (PDF/Word); 7 Arbeitsblätter (PDF/Word); 10 Szenenbilder; Themen A-Z; Medientipps; Internet-Links.

## 4673645 Soziale Brennpunkte

46 Länge: ca. 31 min f Produktionsjahr: 2015 Zielgruppen: A(7-13)

Barbara und Sükran sind etwa gleich alt, haben beide Kinder – und sie wohnen im selben Haus in Bergkamen – einer Stadt in Nordrhein-Westfalen, in die aufgrund ihrer Bergbauergangenheit nach dem Zweiten Weltkrieg viele Gastarbeiter aus der Türkei gekommen sind. Der Film begleitet einen Nachbarschaftsstreit bis die beiden Frauen wieder miteinander reden. Im Kindergarten ist man bereits einen Schritt weiter. Hier setzen sich die Erzieherinnen und Erzieher täglich dafür ein, dass die Bedürfnisse der deutsch-stämmigen Kinder und derer mit Migrationshintergrund miteinander in Einklang gebracht werden. So wird z.B. Fleisch angeboten, das "halal" ist, also mit den Geboten des Islam vereinbar. Zum Schluss stellt der Film die beiden Freunde Ahmet und Klaus vor, die es geschafft haben, aus dem Nebeneinander der Kulturen ein Miteinander zu machen. □□Zusatzmaterial: 21 Arbeitsblätter in Schüler- und Lehrerfassung; 5 interaktive Arbeitsblätter; 5 MasterTool-Folien; Testaufgaben; Vorschläge zur Unterrichtsplanung.

## 4673687 Flüchtlinge

46 Länge: ca. 45 min f Produktionsjahr: 2015 Zielgruppen: A(7-13)

Der Film zeigt die Prozedur, die ein Asylbewerber in Deutschland anno 2015 durchläuft, um ein dauerhaftes Bleiberecht zu erhalten, von der Erstaufnahmeeinrichtung bis hin zur Anhörung. Doch damit beginnt erst der wichtigste Part: die Integration in die neue Gesellschaft, teilweise mit anderen Werten und Lebensweisen als in vielen der Herkunftsländer. Faizullah aus Afghanistan und Pamodou aus Mali geben uns einen Einblick in ihr Leben, von den unerträglichen Bedingungen und Gefahren in der alten Heimat bzw. auf der Flucht bis hin zu ihren Bemühungen um Anschluss, bei denen sie sowohl Hilfe als auch Vorurteilen begegnen. □□Zusatzmaterial: 41 Arbeitsblätter in Schüler- und Lehrerfassung; 20 Testaufgaben; Vorschläge zur Unterrichtsplanung; 5 Interaktive Arbeitsblätter; 5 MasterTool-Folien.

## 4675286 Fluchtursachen und Asylverfahren

46 Länge: ca. 20 min f Produktionsjahr: 2015 Zielgruppen: A(7-10)

Jahr für Jahr sind viele Millionen Menschen weltweit auf der Flucht. Niemand flieht freiwillig. Der Film benennt Fluchtgründe und zeigt drei Beispiele anerkannter Asylsuchender. Der Film vermittelt geschichtliche sowie verfassungs- und völkerrechtliche Grundlagen wie das Asylrecht im Grundgesetz oder die UN-Menschenrechtskonvention. Gezeigt werden die Unterscheidung von politischer oder religiöser Verfolgung als Asylgrund und einer Anerkennung schutzbedürftiger Flüchtlinge beispielsweise aus Krisen- oder Bürgerkriegsregionen. Zudem grenzt der Film den ausländerrechtlichen Status von Asylsuchenden und Flüchtlingen zu Migration und EU-Bürgerschaft ab und versachlicht Begriffe und Diskussion. Es werden Einblicke in ein Asylverfahren gegeben. Begriffe wie Registrierung, Asylantrag, Anhörung, Dublin-Verfahren, Anerkennung oder Abschiebung werden erklärt. Nicht alle Flüchtlinge haben eine Bleibeperspektive. Eingegangen wird auf die rechtlichen Grundlagen, aufgrund derer viele Flüchtlinge Deutschland in den ersten Wochen, Monaten oder mit Befriedung der Konflikte auch noch nach Jahren wieder verlassen müssen. Andere werden wieder zurück in ihr Land gehen und am Aufbau helfen wollen. Das relativiert hohe Aufnahmezahlen. Auch werden Integrationsmaßnahmen und die Arbeit Ehrenamtlicher in der Flüchtlingshilfe behandelt. □□Zusatzmaterial: Lernmodule; Stichwortanwahl; Bilder; Internet-Links; Arbeitsblätter; Kommentartext; Glossar.

## 4675302 Werte und Normen in Deutschland

46 Länge: 27:46 min f Produktionsjahr: 2015 Zielgruppen: A(8-13)

Das Medium zeigt auch aus der Perspektive von Flüchtlingen die Werte und Normen der deutschen Gesellschaft. Die Themen Religionsfreiheit, Meinungsfreiheit, gewaltfreie Erziehung, Schulbildung und Gleichberechtigung werden besprochen. □□Zusatzmaterial: □□33 Arbeitsblätter in Schüler- und Lehrerfassung; □□20 Testaufgaben Multiple-Choice; □□Ergänzendes Unterrichtsmaterial in Schüler- und Lehrerfassung; □□5 interaktive Arbeitsblätter; □□5 MasterTool-Folien.

## 4675343 Marhaba (OmdU), Folgen 1 - 5

46 Länge: ca. 25 min f Produktionsjahr: 2015 Zielgruppen: J(12-18); Q

Die deutsche Lebensart kommt den meisten Flüchtlingen fremd vor: Bürokratie, Pünktlichkeit und Hausmannskost. Im Film wird der deutsche Alltag erklärt. Praktische Tipps zum Leben in Deutschland werden vermittelt. Die kurzen Clips richten sich vor allem an Flüchtlinge und Zuwanderer aus dem Nahen Osten.

## 4675512 Marhaba (OmdU), Folgen 6 - 10

46 Länge: ca. 25 min f Produktionsjahr: 2015 Zielgruppen: J(12-18); Q

Die deutsche Lebensart kommt den meisten Flüchtlingen fremd vor: Bürokratie, Pünktlichkeit und Hausmannskost. Im Film wird der deutsche Alltag erklärt. Praktische Tipps zum Leben in Deutschland werden vermittelt. Die kurzen Clips richten sich vor allem an Flüchtlinge und Zuwanderer aus dem Nahen Osten.

**4675521 Werte und Normen in Deutschland**

46 Länge: 27:46 min f Produktionsjahr: 2016 Zielgruppen: A(5-10); SO; Q

Der Animationsfilm zeigt in verschiedenen Alltagssituationen die Werte und Normen in Deutschland wie Gleichberechtigung, Meinungsfreiheit, Religionsfreiheit, Schulbildung und gewaltfreie Erziehung. □ □ Zusatzmaterial: Arbeitsblätter in Schüler- und Lehrerfassung; Testaufgaben; Vorschläge zur Unterrichtsplanung; 5 Interaktive Arbeitsblätter; 5 MasterTool-Folien.

**4683240 Mumbro & Zinell im Krankenhaus**

46 Länge: ca. 15 min f Produktionsjahr: 2009 Zielgruppen: A(1-4); SO

Der König wünscht sich "Töne". In der Menschenwelt entdecken Mumbro und Zinell einen Krankenwagen mit eingeschaltetem Martinshorn und steigen kurzerhand ein. In der Notaufnahme des Krankenhauses wird Mumbro gleich von einer jungen Ärztin ins Untersuchungszimmer gefahren. Während dessen schaut sich Zinell im Krankenhaus um und richtet dabei allerlei Unfug an. Schließlich erfährt er, dass Mumbro notoperiert werden soll. Mit knapper Not entführen Zinell und die Ärztin den Freund und lösen eine Verfolgungsjagd aus. Mumbro und Zinell entkommen und dürfen das Stethoskop der Ärztin mitnehmen. Dieses präsentieren sie nun dem König als Schatz. Nach einer ersten Enttäuschung ist er von den Tönen, die er damit hört, begeistert. Themenfeld: Körper, Befindlichkeit, Gesundheit, Krankheit.

**4683241 Mumbro & Zinell im Zirkus**

46 Länge: ca. 15 min f Produktionsjahr: 2009 Zielgruppen: A(1-4); SO

Der König fühlt sich einsam und wünscht sich eine Familie. Mumbro und Zinell tauchen in einem kleinen Familienzirkus auf, in dem der Clown erkrankt ist. Während Vater und Mutter verzweifelt versuchen, einen Ersatz zu finden, beschließt Sohn Philipp, das Problem durch ein eigenes Programm zu lösen, was sein Vater ihm allerdings nicht zutraut. Unterstützt von Mumbro und Zinell übt er mehrere Nummern ein. Schließlich "engagiert" der Vater seinen Sohn doch für eine Flohzirkusnummer, und die Vorführung wird ein Erfolg. Mumbro und Zinell kehren zum König zurück und beschenken ihm eine ganze Floh-Familie. Themenfeld: Familie, Verwandtschaft, Charakter, Aussehen, Alter.

**4683242 Mumbro & Zinell im Kaufhaus**

46 Länge: ca. 15 min f Produktionsjahr: 2009 Zielgruppen: A(1-4); SO

Der König wünscht sich "Wetter". Mumbro und Zinell kommen auf dem Parkdeck eines Kaufhauses an und beobachten zwei Männer mit seltsamen Mützen, die vorhaben, den Kaufhaustresor auszurauben. Im Kaufhaus verursachen Mumbro und Zinell ein ziemliches Durcheinander und treffen beim Anprobieren von Kleidern wieder auf die Räuber. Schließlich haben Mumbro und Zinell Mützen gefunden, werden aber am Ausgang vom Kaufhausdetektiv festgehalten und tragen unbewusst zur Festnahme der Räuber bei. Vor dem Kaufhaus geht mittlerweile ein Unwetter nieder, und Mumbro und Zinell sammeln Schnee ein, um ihn dem König zu bringen. Themenfeld: Kleidung, Farben, Jahreszeiten, Wetter.

**4683243 Mumbro & Zinell beim Umzug**

46 Länge: ca. 15 min f Produktionsjahr: 2009 Zielgruppen: A(1-4); SO

Der König ist müde und wünscht, dass Mumbro und Zinell ihm etwas bringen, was ihn wach macht. Die beiden landen vor einem Mietshaus, wo gerade ein Umzugswagen entladen wird. Die nörgelige Hausbewohnerin Frau Zoffke befürchtet Ruhestörung, da es sich bei dem neuen Mieter um einen Musiker handelt. Während Zinell mit den beiden Bekanntschaft schließt, lernt Mumbro die anderen Hausbewohner kennen. Im Umzugschaos probiert Frau Zoffke eine Flöte aus, erntet großes Lob und ist wie ausgewechselt. Schließlich zieht die Umzugsgesellschaft musizierend durchs Haus und feiert im Hinterhof ein Fest. Themenfeld: Nachbarn, Wohnen, Feste, Musik.

**4683244 Mumbro & Zinell im Wald**

46 Länge: ca. 15 min f Produktionsjahr: 2009 Zielgruppen: A(1-4); SO

Der König will Mumbro und Zinell gegeneinander ausspielen: jeder soll einen Schatz finden. Wer ihn am meisten erfreut, gewinnt. Mumbro und Zinell gelangen an einen Waldrand und bekommen mit, wie sich eine Gruppe Jugendlicher bei einer Schnitzeljagd streitet. Zinell läuft der Gruppe nach, weil er vermutet, dass sie einen Schatz suchen, und Mumbro trifft auf die verspätete Jasmin, die mit ihm eine gefährliche Abkürzung nimmt. Es wird dunkel, die Gruppe verirrt sich. Schließlich werden sie von Mumbro und Jasmin gerettet und entdecken mit Zinells Hilfe das gesuchte Ziel. Themenfeld: Freunde, Beziehungen, Gefühle, Meinungen.

**4683245 Mumbro & Zinell in der Küche**

46 Länge: ca. 15 min f Produktionsjahr: 2009 Zielgruppen: A(1-4); SO

Der König ist hungrig und beauftragt Mumbro und Zinell, ihm etwas Leckeres zum Essen zu besorgen. Die beiden tauchen an unterschiedlichen Orten in der Menschenwelt auf. Zinell steckt in der Tiefkühltruhe eines Restaurants und wird von Niko, dem Sohn des Wirts, entdeckt. Eigentlich soll heute das Restaurant eröffnet werden, aber der Vater ist im Krankenhaus und kann nicht kochen. Zinell überredet Niko, die Eröffnung selbst in die Hand zu nehmen - mit seiner und Mumbros Hilfe - versteht sich. Dazu muss Mumbro allerdings erst gefunden werden. Er ist in einem Supermarkt gelandet. Gemeinsam kochen sie, und die Eröffnung wird ein Erfolg. Bleibt nur noch das Problem, den Hunger des Königs zu stillen. Themenfeld: Lebensmittel, Einkaufen, Kochen, Essen, Tischkultur.

**4683246 Mumbro & Zinell auf dem Bauernhof**

46 Länge: ca. 15 min f Produktionsjahr: 2009 Zielgruppen: A(1-4); SO

Der König wünscht sich ein Tier, und Mumbro und Zinell landen in der Scheune eines Bauernhofes. Dort treffen sie auf Mascha, die ausgerechnet an ihrem Geburtstag den Stall ausmisten muss. Ihre Brüder sind überaus beschäftigt und geben sich mysteriös. Mumbro und Zinell entdecken wiederholt wilde Tiere, die rund um den Bauernhof ihr Unwesen treiben. Mit Mascha verfolgen sie die immer unheimlicher werdenden Spuren über Feld und Flur, bis sie auf die Lösung des Rätsels stoßen: Jenseits des Wäldchens wartet eine Geburtstagsüberraschung. Dem König bringen Mumbro und Zinell ein Hühnerei mit, aus dem alsbald ein Küken schlüpft. Themenfeld: Tiere, Pflege, Natur, Umwelt.

**4683247 Mumbro & Zinell in der Schule**

46 Länge: ca. 15 min f Produktionsjahr: 2009 Zielgruppen: A(1-4); SO

Der König bestellt sich Wissen, und Mumbro und Zinell betreten in einer stürmischen Vollmondnacht eine Schule, in der es zu spuken scheint. Kurz nach der Geisterstunde werden sie vom Hausmeister, der Einbrecher vermutet, gestellt. Um ihnen zu demonstrieren, wie es in einer Schule zugeht, übernimmt er die Rolle des Lehrers - ein langjähriger Traum - und stellt mit den beiden eine Unterrichtsstunde mit naturwissenschaftlichem Experiment nach. Die erste Schulglocke reißt die drei am Morgen aus ihrem Spiel, und Mumbro und Zinell eilen zum König zurück und bringen ihm ein geheimnisvolles Gläschen mit. Themenfeld: Schule, Lernen.

**4683248 Mumbro & Zinell unterwegs**

46 Länge: ca. 15 min f Produktionsjahr: 2009 Zielgruppen: A(1-4); SO

Der König wünscht sich ein Fortbewegungsmittel. Mumbro und Zinell finden sich an einer belebten Kreuzung in der Menschenwelt ein und werden fast von dem jungen Skateboardfahrer Timo angefahren. Er ist auf dem Weg zu einem Skaterwettbewerb und wird von anderen Skatern gehänselt. Mumbro und Zinell beschließen Timo zu begleiten. Während Timo noch die Fahrkarten besorgt, springen Mumbro und Zinell schon in die nächste U-Bahn und werden von zwei Kontrolleuren erwischt. Gerade noch rechtzeitig treffen die drei Freunde beim Skater-Wettbewerb ein und Timo gewinnt den ersten Preis: ein neues Skateboard. Sein altes schenkt er Mumbro und Zinell. Zurück in ihrer Höhlenwelt wird das Brett dem König überreicht. Themenfeld: Ausflüge, Verkehrswege, Stadt, Freizeit, Sport.

**4683249 Mumbro & Zinell im Museum**

46 Länge: ca. 15 min f Produktionsjahr: 2009 Zielgruppen: A(1-4); SO

Der König wünscht sich etwas ganz "Altes". Über einen Altpapier-Container gelangen Mumbro und Zinell in die Menschenwelt und treffen dort auf Jana. Sie nimmt die beiden ins Museum mit, denn sie soll dort etwas über die Steinzeitmenschen herausfinden. Im Museum beobachten die drei, wie neue Feuerlöscher geliefert werden. Zinell richtet in der Ritterabteilung ein Chaos an und wird vom Museumswärter gerügt. In der Steinzeitabteilung gerät Mumbros Leben in Gefahr, und ein Feueralarm wird ausgelöst. Nun ergreifen Mumbro und Zinell die Flucht und nehmen noch einen ausrangierten Feuerlöscher mit. Diesen präsentieren sie dem König als etwas ganz "Altes". Themenfeld: Geschichte, Vergangenheit, Forschung, Medien.

**4684191 Migrantenleben in Deutschland, Teil 1**

46 Länge: ca. 30 min f Produktionsjahr: 2010 Zielgruppen: A(9-13)

Die Sendung beschäftigt sich mit Vorurteilen, die Integration verhindern - vor allem Türken und Muslime sind davon betroffen. Aber wie fromm und gläubig ist der deutsche Muslim wirklich? Was passiert, wenn unterschiedliche Kulturen und Traditionen aufeinander prallen? Es geht um den so genannten "Ehrenmord" und die Frage, warum der Gangster-Rapper Xatar mit seinen Stücken über Gewalt und Hass so erfolgreich sein kann. Fronten bilden sich. Die rechte Szene macht mobil - Vorurteile und Ausländerhass sind ihre Triebfedern. Nazi-Gegner in Dortmund haben das am eigenen Leib erfahren.

**4684192 Migrantenleben in Deutschland, Teil 2**

46 Länge: ca. 30 min f Produktionsjahr: 2010 Zielgruppen: A(9-13)

In dieser Sendung geht es um muslimischen Alltag in Deutschland - die Frage, wie islamischer Religionsunterricht aussehen kann und um eine Gemeinde, deren neuer Imam das Leben in Deutschland noch gar nicht kennt. Konflikte mit Gemeindefkindern, die hier aufgewachsen sind, scheinen vorprogrammiert. Andere Beiträge dokumentieren Flüchtlingsdramen, aber auch Wege, wie Migranten es schaffen, ihre Anliegen und ihre Kultur zu leben, ohne ihre Herkunft zu vergessen. Bis zu der Frage, woher die Elefanten für eine Hindu-Prozession im westfälischen Hamm herkommen sollen.

**4685189 Welcome, hast du ein Dokument?**

46 Länge: ca. 15 min f Produktionsjahr: 2012 Zielgruppen: A(9-13)

Das Asylrecht für politisch Verfolgte ist in Deutschland ein im Grundgesetz verankertes Recht. Doch es kann ein sehr langer und beschwerlicher Weg sein, bis ein Asylbewerber rechtlich anerkannt ist. Die Sendung stellt Menschen vor, die Asyl suchen, beleuchtet aber auch, wie hierzulande mit Fremden umgegangen wird.

**4685474 Migration als Ausweg**

46 Länge: ca. 30 min f Produktionsjahr: 2013 Zielgruppen: A(9-13)

In den Medien tauchen Migranten häufig nur im Zusammenhang mit Problemen auf. Ihre Leistung für diese Gesellschaft wird gerne übersehen. Dabei sind ganze Branchen wie die Gastronomie oder das Gesundheitswesen auf Einwanderer angewiesen. Das Statistische Bundesamt hat 2006 erstmals die Zahl der „Menschen mit Migrationshintergrund“ ermittelt: Von den über 82 Millionen in Deutschland lebenden Menschen haben etwa fünfzehn Millionen einen Migrationshintergrund. Das sind gut achtzehn Prozent der Gesamtbevölkerung. Unter ihnen sind neun Prozent Ausländer und knapp zehn Prozent deutsche Staatsangehörige. Der Film porträtiert drei Menschen mit Migrationshintergrund, exemplarisch für viele andere in unserer Gesellschaft.

**4686341 Deutsch mit Socke, Folge 1 - 7**

46 Länge: ca. 15 min f Produktionsjahr: 2015 Zielgruppen: A(1-4); SO; J(6-10)

Die Handpuppe Socke kommt aus Sockenland und spricht daher nicht so gut Deutsch. Als Socke jedoch Esther kennenlernt, hat er nicht nur eine neue Freundin, sondern auch eine geduldige Lehrerin gefunden. Socke zeigt, dass es viele verschiedene Wege gibt, sich verständlich zu machen. In den kurzen Studioclips werden einfache Satzstrukturen aufgegriffen und häufig wiederholt.



## 4686342 Deutsch mit Socke, Folge 8 - 14

46 Länge: ca. 15 min f Produktionsjahr: 2015 Zielgruppen: A(1-4); SO; J(6-10)

Die Handpuppe Socke kommt aus Sockenland und spricht daher nicht so gut Deutsch. Als Socke jedoch Esther kennenlernt, hat er nicht nur eine neue Freundin, sondern auch eine geduldige Lehrerin gefunden. Socke zeigt, dass es viele verschiedene Wege gibt, sich verständlich zu machen.

## 6650318 Start me up (de)

66 Länge: Produktionsjahr: 1997 Zielgruppen: A(9-13)

Neben Informationen zur kaufmännischen Krankenkasse enthält die CD Programme zu den Bereichen Berufswahl, Bewerbertraining, Prozentrechnen, Gedächtnistraining, Europa, Nahrungsmittelgifte, Ozon, Ausländerproblematik und ein Modul zur Rentenberechnung.

## 6653953 Extrem gegen das System

66 Länge: Produktionsjahr: 2005 Zielgruppen: Q; T

Die CD-ROM wurde ausschließlich für Multiplikatoren und Anwender wie Lehrer, Mitarbeiter der Kommunen, Polizeibeamte u.a. zu Lehr- und Informationszwecken produziert und sollte keinesfalls in die Hände von Schülern gelangen. Eine Sichtung vor Einsatz des Mediums ist Voraussetzung. Die CD-ROM enthält umfassende Informationen über moderne Erscheinungsformen des Rechtsextremismus, dazu gehören die verstärkte Nutzung jugendtypischer Medien wie Internet, CDs oder Comics. Sie informiert über Zeichen, Symbole und Abkürzungen der rechtsextremen Szene und enthält vielfältiges Anschauungsmaterial wie Liedtexte, Videoclips, Hörbeispiele oder Grafiken.

## 6750232 Türkei entdecken - Türkei leben (Fassung 2009)

67 Länge: Produktionsjahr: 2009 Zielgruppen: A(1-4); SO; J(6-14)

TÜRKEI FÜR KIDS: Das Familienleben; Der Glaube; Die Lachecke; Die Lieblingsspeisen; Die magischen Orte; Die Meere; Das Schulleben; Die Spielecke; Die Sprache; Die Tierwelt. TÜRKEI FÜR TEENIES: Das Familienleben; Der Glaube; Das kulturelle Leben; Die Landschaft; Die Lieblingsspeisen; Die Meere; Die Reformen 1923; Der Sport; Die Sprache; Die Vorurteile. Zusatzmaterial: Quiz; Texte.

## 6750680 Deutsch lernen mit Mumbro und Zinell

67 Länge: Produktionsjahr: 2015 Zielgruppen: A(1-4); SO; J(6-10)

Mumbro und Zinell leben in einer geheimnisvollen, höhlenartigen Welt und bekommen in jeder Episode von ihrem launischen König den Auftrag, ihm einen ganz besonderen Schatz aus der Menschenwelt zu besorgen. Sollte es ihnen nicht gelingen ihn damit zu begeistern, droht ihnen die Verbannung an einen grässlichen Ort. Deutscher Wortschatz, Grammatik, Redewendungen, Rechtschreibung, Aussprache werden geübt.

## 7550706 DaZ-Box

75 Länge: Produktionsjahr: 2016 Zielgruppen: A(1-7); T

Enthalten sind Materialien für den Erwerb der deutschen Sprache: 01. Das mehrsprachige Klassenzimmer (Buch) 02. DaZ in der Grundschule (CD) 03. DaZ in der Sekundarstufe 04. OhneWörterBuch (Zeigebilder) 05. Bildwörterbuch Deutsch (Niveau A1+) 06. Inklusion im Anfangsunterricht - Wortkarten und Situationsbilder 07. Deutsch als Zweitsprache in Vorbereitungsklassen, Band 1: Schnellkurs Grundwortschatz (Kopiervorlagen) 08. "Der die das" - Basisbuch Sprache und Lesen (Basisbuch 1 - Lehrwerk für Grundschul Kinder mit erhöhtem Sprachförderbedarf) 09. "Der die das" - 2 Arbeitshefte, Teil A und B 10. Praxismaterial Förderdiagnostik: Werkzeuge für den Sprachunterricht (Sek.1) 11. LÜK - Deutsch ganz einfach 1: Deutsch als Fremdsprache, Grammatik 12. LÜK - Deutsch ganz einfach 3: Deutsch als Fremdsprache, Grammatik 13. LÜK - Kontrollgerät mit 24 Aufgabenplättchen 14. Beatrix Heilmann, Diagnostik und Förderung leicht gemacht (Praxishandbuch) 15. "Wer Wie Was kompakt" - Grammatik spielerisch üben (Spiel) 16. 80 schnelle Spiele für die Sprachförderung (Spiele) 17. Grundstufengrammatik 18. Wer hat mein Eis gegessen? (Zweisprachige Hefte und Hör-CD) 19. Fabia Geda: Im Meer schwimmen Krokodile (Buch) 20. Annette Weber: Im Chat war er noch süß (Buch) 21. USB-Stick mit Informationen.