

## 4657564 Der Mistkerl

46 Länge: ca. 88 min f Produktionsjahr: 2000 Zielgruppen: A(3-4); SO; J(8-12)

Annas neuer Freund heißt Pit und ist ein echter Kinderhasser. Sobald er von ihrer 10-jährigen Tochter Pauline erfährt, ist er über alle Berge. Das kann die sturköpfige Pauline dem Mistkerl nicht durchgehen lassen: Mit ihrem Kumpel Leon streut sie Reißzwecken in Pits Wohnung aus, schneidet ihm die Hosenbeine ab und kippt Cola in seinen Motorradtank. Als Pit verunglückt, macht sich Pauline Vorwürfe und will ihre Mutter und Pit wieder zusammenbringen.

## 4665513 Wasserkreislauf

46 Länge: ca. 26 min f Produktionsjahr: 2011 Zielgruppen: A(3-4); SO; J(8-10)

Die kurzen Filme führen in die Welt des Wasserkreislaufs ein und behandeln Fragen wie: Woher kommen die Wolken? Und wohin ziehen sie? Wo entspringt eigentlich ein Fluss? Auf den Spuren des Wassers vom Meer durch die Luft übers Land und wieder zurück werden die Wege des globalen Wasserkreislaufs aufgezeigt. Zusatzmaterial: 12 Farbgrafiken; 9 Arbeitsblätter mit Lösungen.

## 4670823 Die Konterrevolution (Fassung 2012)

46 Länge: ca. 90 min sw+f Produktionsjahr: 2012 Zielgruppen: A(10-13)

Dokumentarspiel über den Kapp-Putsch im März 1920, den zunächst erfolgreichen Staatsstreich gegen die 1918 entstandene Weimarer Republik, der dann aber nach fünf Tagen scheiterte. Die parlamentarische Demokratie von Weimar fand in weiten Kreisen des Militärs, der Hochfinanz, der Industrie, des Adels und des Bürgertums keine Unterstützung. Ein Sturz des "Systems" lag durchaus im Interesse rechtsgerichteter Kreise. Organisiert wurde der Putsch von dem ehemaligen Freikorps-Führer, Hauptmann Waldemar Pabst. Aushängeschild war Wolfgang Kapp, Aufsichtsrat der Deutschen Bank und der höchste kommandierende General, Walther Freiherr von Lüttwitz. Der Kapp-Lüttwitz-Putsch vom März 1920 ist ein weitgehend vergessenes Kapitel deutscher Geschichte. Der Versuch, die erste deutsche Demokratie schon eineinhalb Jahre nach ihrer Entstehung wieder zu ersticken, scheiterte am demokratischen Bewusstsein ihrer Bürger. (Deutschland 2011) Zusatzmaterial: Making of (ca. 30 min); 17 Bilder; 17 Filmclips; HTML-Dokument mit Internet-Links und dokumentierten Filmclips. Printmaterial: Zur Entstehung der Sendereihe; Vorgeschichte; Inhalt "Die Konterrevolution"; Kurze Angaben zu den Hauptfiguren und ihre Darsteller; Kurze Angaben zu den Autoren; Stab und Besetzung.

## 4671104 Nathan der Weise (Fassung 1979)

46 Länge: ca. 150 min f Produktionsjahr: 1979 Zielgruppen: A(11-13)

Es wird die Geschichte des Juden Nathan erzählt, eines Mannes, der trotz seines Reichtums nicht "der Reiche", sondern "der Weise" heißen kann, der die Schrecken der Verfolgung und Ausrottung seines Volkes erlebt und dennoch die Vergangenheit auf seine Art "bewältigt" hat. Zugleich wird auch die Geschichte seiner Adoptivtochter Recha und die des Sultan Saladins erzählt. Zusatzmaterial: Begleitmaterialien.

## 4675440 Theorien und Grundlagen

46 Länge: ca. 35 min f Produktionsjahr: 2016 Zielgruppen: A(9-13)

Das Medium führt mithilfe von 3D-Computeranimationen in das Themenfeld der Evolution ein. Die wichtigsten Theorien (Linné, Cuvier, de Lamarck, Darwin, Haeckel) und Grundlagen der Evolutionslehre werden vorgestellt. Die Kapitel beinhalten die Evolutionstheorien, Fossilien und Brückentiere, Methoden der Altersbestimmung sowie Homologie und Analogie. Zusatzmaterial: 10 Farbgrafiken (PDF); 11 Arbeitsblätter in Schüler- und Lehrerfassung (PDF); Online-Zugang zum GIDA-Testcenter mit interaktiven Testaufgaben; Begleitheft.

## 4675443 Human Evolution

46 Länge: ca. 36 min f Produktionsjahr: 2016 Zielgruppen: A(8-13)

4 Filme zu den Hauptphasen der Evolution des Menschen (Stammesgeschichte) bis zum heutigen Homo sapiens. Auch Aspekte der kulturellen und sozialen Evolution werden angesprochen.- Vormenschen- Fröhmenschen- Mensch und Schimpanse- Verhalten und KulturZusatzmaterial: 10 Grafiken; 20 Arbeitsblätter.

## 4678449 Wirtschaftsräume in Deutschland

46 Länge: ca. 24 min f Produktionsjahr: 2017 Zielgruppen: A(7-13); Q

Der Film vermittelt die ökonomischen Rahmenbedingungen. Es werden Gründe und Auswirkungen des Strukturwandels vermehrt hin zum Dienstleistungssektor aufgezeigt. Er zeigt die wirtschaftliche Kraft Deutschlands in Europa und der Welt auf, Handelsbilanz und Exportstärke werden erläutert. Der Film mit Schwerpunkt Wirtschaftsgeografie geht anhand der elf Metropolregionen in Deutschland auf die jeweilige Leistungskraft der regionalen Wirtschaft ein. Ausgehend von den wirtschaftlichen Sektoren werden die Schwerpunkte des sekundären und tertiären Sektors beschrieben, auch auf die Charakteristika des primären Sektors wird eingegangen: Welche Industrien und welche Dienstleistungen sind regional stark, von welchen großen Unternehmen sind diese beeinflusst? Gezeigt werden Kurzfilme für die jeweilige Metropolregion, bzw. die Darstellung der jeweiligen Wirtschaftssektoren in einer gesamtdeutschen Übersicht.Zusatzmaterial: Karten; Bilder.

## 4686889 Der Imam und die Knackis

46 Länge: ca. 30 min f Produktionsjahr: 2016 Zielgruppen: A(11-13); Q

Der Film begleitet den muslimischen Gefängnis-Seelsorger Mustafa Cimsit bei seiner Arbeit im Männergefängnis in Frankfurt-Preungesheim. Er gewährt Einblicke in die Welt muslimischer Straftäter, in der religiöse Eiferer versuchen, das Zepter in die Hand zu nehmen. Und er zeigt, was ein engagierter Theologe dem entgegensetzen kann.

## 4687030 Lebensraum Schwäbische Alb

46 Länge: ca. 15 min f Produktionsjahr: 2016 Zielgruppen: A(5-6)

Auf der Schwäbischen Alb bieten Wacholderheiden, Streuobstwiesen und Steilhänge zahlreichen Tieren und Pflanzen einen idealen Lebensraum. Der Film folgt einer Erdhummelkönigin durch die vom Menschen und seinen Schafherden geschaffene Kulturlandschaft. Greifvögel fühlen sich auf den Steilklippen des oberen Donautals wohl, und an warmen, trockenen Standorten finden sich seltene Orchideen und Insekten. Was vor 200 Millionen Jahren in einem tropischen Meer Gestalt annahm, sorgt für eine geologische Besonderheit - den Kalkstein. Auf der Schwäbischen Alb kann man zusehen, wie im Sommer ein ganzer Fluss verschwindet, wie Karstquellen aus dem Fels sprudeln, Tuff und Tropfsteine wachsen.

## 4688093 Sammelmedium: Hass im Netz; Selfies; Online-Datenhandel; Medizintechnik; Online-Werbung

46 Länge: ca. 35 min Produktionsjahr: 2017 Zielgruppen: A(7-10)

Die digitale Welt bringt Menschen zusammen und macht das Leben leichter – einerseits. Andererseits reißen die Berichte und Enthüllungen über Datenskandale, Sicherheitslücken und ständig wachsende Überwachung nicht ab. Das digitale Leben wirft viele Fragen auf, die in dieser Reihe beantwortet werden.

## 4688094 Sammelmedium: Cybermobbing - Was tun?; Cybermobbing - Was tun?: Extras

46 Länge: ca. 60 min f Produktionsjahr: 2015 Zielgruppen: A(7-13)

CYBERMOBBING - WAS TUN? (29:32 min):Megan und Joshi sind Opfer von Cybermobbing geworden. Ein Doku-Comic erzählt ihre Geschichten. Die Medienscouts der Gesamtschule Essen-Borbeck zeigen, wie man Cybermobbing verhindern kann und was zu tun ist, wenn man gemobbt wurde. Eine Cyberpsychologin, ein Jurist und eine Beraterin der Telefon-Hotline ordnen die Fälle und auch die Ansätze der Medienscouts psychologisch und juristisch ein. Außerdem führen uns die Medienscouts an einem Experiment mit Schülern vor, wie schnell es zu Cybermobbing kommen kann und wie schnell die Anonymität dazu führt, dass die Schüler alle Hemmungen verlieren. CYBERMOBBING - WAS TUN?: EXTRAS (25:35 min):Experten zum Thema Cybermobbing erklären genau, was das Gesetz zum Thema sagt und dass Cybermobbing-Opfer keineswegs wehrlos sind. Der Film zeigt Interviews mit einer Cyberpsychologin und einem Rechtsanwalt von Nummer gegen Kummer e.V. Im Anschluss an die Einordnung und Ratschläge der Experten zeigt ein Experiment mit versteckten Kameras, wie schnell sich Späße, Pöbeleien und Beleidigungen zu

**4688130 Sammelmedium: Kampf um den richtigen Glauben; Die Zeit der Entdecker; Der Bauernkrieg; Ein neuer Blick auf die Welt; Die neue alte Kunst; Neue Städte für neue Bürger**

46 Länge: ca. 90 min f Produktionsjahr: 2017 Zielgruppen: A(7-13)

Im Zeitalter der Reformation und der Renaissance verändert sich alles: die Religion, die Wissenschaft, die Kunst und der Alltag der Menschen. Die Reihe widmet sich dieser Epoche der großen Umbrüche, die religiöse, gesellschaftliche und wissenschaftliche Weltbilder des Mittelalters in Frage stellt und durch das Wirken von Menschen wie Luther, Melancthon, Kepler geprägt wird. Die Reihe belebt und verdeutlicht die komplexen historischen Entwicklungen in Experimenten, Reenactments und Rekonstruktionen.

**4688131 Sammelmedien: Investigative Recherche; ... unsere tägliche Seife gib uns; ... durch die Woche mit quer; Wie entsteht eine Sportreportage?; Die Komiker; Computerspiele; Die Radiomacher von B3; Der Tatort; Die Nachrichten; Wie funktioniert das PULS-Festival?; YouTube**

46 Länge: ca. 110 min f Produktionsjahr: 2013 Zielgruppen: A(8-13)

INVESTIGATIVE RECHERCHE (ca. 10 min): Einmal geht es um Kinderhandel, ein anderes Mal um verseuchte Nahrungsmittel - immer wieder decken Journalisten unhaltbare Missstände auf. Sie recherchieren schreckliche Tatsachen und enthüllen gut geschützte Geheimnisse. Oft lösen sie Skandale aus und sorgen dafür, dass Dinge diskutiert werden, über die keiner öffentlich reden wollte. Im Film wird gezeigt, wie Zeitungs- und Fernsehjournalisten investigativ arbeiten, und wie aus einem Geheimnis eine Story wird. Der Film thematisiert auch, was investigativen Journalismus von Klatsch-Geschichten unterscheidet. UNSERE TÄGLICHE SEIFE GIB UNS HEUTE (ca. 10 min): Die Sendung zeigt, wie eine Daily Soap funktioniert, und was die Macher alles tun, damit die Fans immer wieder gespannt auf die nächste Folge warten. DURCH DIE WOCHE MIT QUER (ca. 10 min): Sehen was quer läuft, ist das Motto von "quer", dem kritischen und satirischen Magazin des Bayerischen Rundfunks. Der Redaktion wird über die Schulter gesehen, wie sie die Zuschauer zum Lachen, zum Wundern oder zum Aufregen bringen. WIE ENTSTEHT EINE SPORTREPORTAGE? (ca. 10 min): Der Beitrag über Sportjournalismus zeigt Sportredakteure des Bayerischen Fernsehens bei der Berichterstattung zu einem Fußballspiel. Was zeichnet gute Fußballberichterstattung aus? Welche Ausbildung haben die Redakteure? Wie sieht ihr Arbeitsplatz aus und wie kommen sie an ihre Informationen? DIE KOMIKER (ca. 10 min): Seit 1999 läuft die bayerische Comedy-Serie "Die Komiker" erfolgreich im Bayerischen Fernsehen und inzwischen auch bundesweit in der ARD. Angefangen bei der Leseprobe unter den wachsamen Augen des Regisseurs begleitet das Kamera-Team die wichtigsten Schritte einer solchen Fernseh-Produktion vom Kulissenbau, dem Kostümfundus, der Maske und der Studio-Regie bis hin zur Liveaufzeichnung mit Publikum. COMPUTERSPIELE (ca. 10 min): Videospiele sind innerhalb weniger Jahre zu einer eigenen Medien- und manchmal sogar Kunstform geworden. Wer sind die Macher dieser Spiele: Programmierer, Grafiker oder Künstler? Was bedarf es, dass der User von einer spannenden Dramaturgie gebannt ist? Kann man von diesen Spielen süchtig werden? Der Film beobachtet vier Macher, wie sie eine ganz eigene Welt erdenken, gestalten und zum Leben erwecken. DIE RADIOMACHER VON B3 (ca. 10 min): 1971: Die Geburtstunde von Bayern3. Das Internet hat die Medienlandschaft mindestens so verändert wie das Aufkommen der Privaten. Radio findet heute auch online statt. Sich seit über 40 Jahren erfolgreich am Markt zu behaupten, erfordert ein Gespür für Trends und den Wandel der Hörgewohnheiten. So gilt es für Bayern3, sich immer wieder neu zu erfinden. DER TATORT (ca. 10 min): Die "Münchner" Kommissare sind fast die dienstältesten unter ihren Kollegen. Seit 1991 ermitteln Franz Leitmayr und Ivo Batic. Diesmal sind sie auf der Wiesen unterwegs. Dort treibt sich jemand rum, der Wiesenbesuchern Liquid Ectasy ins Bier mischt. In Verbindung mit Alkohol kann das tödlich sein. Verhörszene auf der Polizeiwache: Franz Leitmayr befragt einen jungen Mann. Die Szene wird im Studio in Unterföhring gedreht. Ein Drehtag dauert beim Spielfilm in der Regel mehr als zehn Stunden. Dann geht es gleich in den Schnitt. Die gesamte Produktion - von der Drehbuchentwicklung bis zur Vertonung - dauert ungefähr ein Jahr. DIE NACHRICHTEN (ca. 10 min): Wie arbeitet eine Nachrichtenredaktion? Wer entscheidet, welche News in die Sendung kommen? Wie viel Zeit haben die Redakteure für die Recherche und wie prüft man die Quelle der Nachricht? Ein Werkstattbesuch in der "Rundschau" des Bayerischen Fernsehens. 10 min); WIE FUNKTIONIERT DAS PULS-FESTIVAL? (ca. 10 min): Das BR-Funkhaus wird Festival-Gelände für einen Tag. Jedes Jahr und das mit dem Anspruch, dass es jedes Mal wieder einzigartig wird. Was ist an Festival-Technik nötig, und was gehört dazu gleichzeitig eine Live-Übertragung hinzubekommen? YOUTUBE (ca. 10 min): Millionen Videos auf YouTube landen unbeachtet in der Versenkung. Kein Wunder - allein jede Minute werden 100 Stunden Videomaterial hochgeladen. Aber was funktioniert und was nicht? Und was braucht es eigentlich zum YouTube-Star?